

**wissen
vernetzen.
KRITIS
schützen.**



protekt
10.–11.11.2026
leipzig



ihre leitkonferenz
seit 10 jahren

650+ KRITIS-Entscheider.
Zwei Tage.

**Ihre Marke im Umfeld
führender KRITIS-Entscheider**

Sponsoring- und Brandingmöglichkeiten
zur protekt 2026

protekt – Positionieren Sie sich als Sponsor

SPONSORING

Als Sponsor der protekt 2026 platzieren Sie Ihr Unternehmen sichtbar im Umfeld führender KRITIS-Entscheider aus Wirtschaft, Behörden und Forschung – hochwertig und aufmerksamkeitsstark im Rahmen **des Leitkongresses für KRITIS-Schutz**.

Unsere Sponsoringformate bieten Ihnen gezielte Markenpräsenz in frequenzstarken Bereichen der Veranstaltung und ermöglichen eine wirkungsvolle Positionierung innerhalb der KRITIS-Community.

Ihre Vorteile als Sponsor:

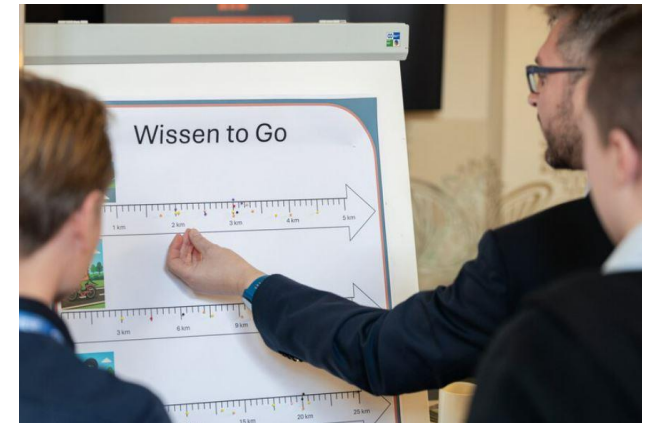
- Gezielte Markenpositionierung im Umfeld **führender KRITIS-Entscheider**
- Sichtbare **Logopräsenz** online und vor Ort
- Präsenz in **aufmerksamkeitsstarken Bereichen der Veranstaltung**
- **Effiziente Beteiligung** mit klar kalkulierbarem Ressourceneinsatz
- Attraktiver Einstieg in die KRITIS-Community – auch für **neue Marktteilnehmer**
- **Nachhaltige Imagewirkung** im hochwertigen Fachumfeld
- **Inklusive 1 Kongressticket** (2 Tage, regulärer Wert ca. 1.500 €) zur persönlichen Vernetzung im Rahmen der protekt und des Get-togethers
- Volle **organisatorische Abwicklung** durch die Leipziger Messe

Sichtbarkeit bei Deutschlands KRITIS-Entscheidern

Die protekt vereint jährlich Entscheider aus Wirtschaft, Behörden und Forschung mit Verantwortung für den Schutz kritischer Infrastrukturen.

Als Sponsor positionieren Sie Ihre Marke sichtbar und hochwertig in diesem strategischen Umfeld.

- Präsenz im direkten Umfeld von Sicherheits- und IT-Entscheidern
- Hohe Aufmerksamkeit in zentralen Veranstaltungsbereichen
- Wahrnehmung im professionellen KRITIS-Kontext



Ihre Zielgruppen auf der protekt



- Sicherheitsbeauftragte/CSO
- IT-Security Manager
- CISO/Informationssicherheitsbeauftragte
- IT-Leitung/CIO
- Konzern-/Unternehmenssicherheit
- KRITIS-Beauftragte
- Behörden, Ämter und Einrichtungen
- Krisenmanagement, Business Continuity Management und Sachverständige
- Vorstände/Geschäftsführer
- Forschungs- und Bildungseinrichtungen

BARISTA SPONSOR

6.500 €



Professionell betreuter **Baristawagen** inkl. Personal und Material

Präsenz

- Exklusiver Baristawagen während der gesamten protekt
- Platzierung im **hochfrequentierten Pausenbereich**

Branding

- Gebrandete **Kaffeekekse**
- **Roll-up** und Tischaufsteller im Umfeld des Wagens

Organisation & Ticket

- Organisation durch die Leipziger Messe
- **inkl. 1 Kongressticket** (Wert ca. 1.500 €)



PFANNKUCHEN-SPONSOR FÜR DEN 11.11.

3.100 €

- **Mini-Pfannkuchen** als aufmerksamkeitsstarkes und traditionelles Highlight am 11.11.
- Jeder Pfannkuchen wird mit einer individuell bedruckten Logo-Oblate versehen.
- Das komplette Handling übernimmt die Leipziger Messe. Sie müssen uns lediglich Ihr Logo zukommen lassen
- **inkl. 1 Kongressticket** (Wert ca. 1.500 €)



BRANDING-PARTNER

4.000 €



- Exklusives Sponsoring während der protekt
- Ihr Logo als **Splash Screen der protekt-App** (Sichtbarkeit bei jedem Öffnen für ca. 5 Sekunden)
- Über die Hälfte der Teilnehmer nutzte 2025 die protekt-App (58 %)
- Bannergröße: 1000 x 400 px
- Zusätzlich: **Branding der Handtuchspender** in den Sanitäranlagen der KONGRESSHALLE am Zoo während der protekt
- Druck und Anbringen der Aufkleber durch die Leipziger Messe
- Anzahl: 8 Stück , Maße Handtuchspender: 22 x 33 cm (B x H)



Wir freuen uns, wenn auch Sie Teil der **protekt 2026** werden!



Sie möchten Sponsor der protekt werden?

Gerne besprechen wir mit Ihnen Ihr individuelles Sponsoring-Paket. Die Kombination von Sponsoring-Paketen ist auf Anfrage möglich. Kommen Sie auf uns zu!



Projektmanagerin

Bianca Spieß

Tel.: 0341 678 – 8663

E-Mail:

b.spiess@leipziger-messe.de



Projektassistentin

Lena Scholz

Tel.: 0341 678 – 7794

E-Mail:

l.scholz@leipziger-messe.de

Die Werbeflächen können von den in den Bildern gezeigten Beispielen abweichen.
Alle Preise zzgl. Ust.

Fotos: Leipziger Messe: Tom Schulze, Niclas Schmidt | FAIRNET GmbH | Pixabay.com | Pexels.com